



Communiqué de presse - 25 mai 2016

NOUVELLE IDENTITÉ ALENA GROUPE ET NOUVELLES MARQUES

Diffusion à partir du 20 juin 2016

Alena devient ALENA GROUPE et se déploie sur plusieurs marques distinctes. Une nouvelle identité et une restructuration permettant une meilleure compréhension par tous de ses différents métiers.

ALENA GROUPE

Depuis sa création, le groupe s'est au fur et à mesure articulé autour de 2 métiers principaux : **[le conseil en investissement et les services liés]** & **[le développement et la commercialisation de projets immobiliers]**. Aujourd'hui, ALENA GROUPE continue de développer son activité et de jouer la complémentarité entre ses différentes marques.

- Présentation des nouvelles marques du groupe -

ALENA CONSULTING

Sous la marque ALENA CONSULTING, le groupe replace la base de son métier : **le conseil en investissement et les services liés !**

Il s'agit de conseiller, accompagner, sécuriser les particuliers sur leurs projets d'investissements immobiliers ; d'étudier les particularités fiscales et d'aider à l'obtention de permis de résidence, etc...

Elle oriente et assiste également les professionnels dans l'implantation, l'investissement, la domiciliation d'entreprises.

Elle prend en charge pour le compte des promoteurs immobiliers la gestion et l'administration des ventes.

ALENA PROPERTY

ALENA PROPERTY développe et commercialise des biens immobiliers au meilleur rapport qualité/prix/emplacement/ à travers le monde. Des biens haut de gamme, soigneusement choisis, pour de la résidence secondaire ou de l'investissement au retour optimal et sur des points du monde ensoleillés. ALENA PROPERTY est en parfaite complémentarité avec les conseils et services que prodigue ALENA CONSULTING.

ALENA HOLIDAYS

Pour faciliter à ses prochains investisseurs la découverte des programmes immobiliers proposées par ALENA PROPERTY, ALENA HOLIDAYS se donne pour mission d'organiser leurs séjours : transports, hébergement, visites des biens. Les équipes locales les accompagnent également dans l'exploration des lieux de leurs futures acquisitions.

WELCOME HOME

Fin 2015, ALENA GROUPE rachète l'agence immobilière WELCOME HOME lui permettant de devenir un nouvel acteur sur le marché local mauricien. Dans la lignée du groupe, l'agence propose des biens principalement haut de gamme à la vente aussi bien qu'à la location, et peut se faire le relais des programmes IRS, RES ou PDS pour les étrangers en recherche d'investissement.

A PROPOS D'ALENA GROUPE

Le groupe tire ses origines en France. Son équipe était alors avant tout dédiée à la sélection de produits d'investissement et de défiscalisation sur la Réunion.

En 2011, Rabin APAVOU développe l'activité à Maurice pour délivrer des réponses plus appropriées aux investisseurs étrangers. Alena Maurice choisit avec des critères très sélectifs les projets immobiliers disponibles pour que les étrangers puissent investir en toute sécurité et en toute transparence sur cette île.

Dans le même temps, la société installe un nouveau bureau de représentation commerciale à Paris. Cette structure a pour vocation principale de faire le lien directement entre les clients et partenaires d'Alena basés en France métropolitaine et les différents prestataires.

Depuis, le groupe s'est imposé sur le marché mauricien avec son programme RES Choisy-Les-Bains, vendu à 90% en 2 ans.

En 2015, ALENA GROUPE installe son siège social à Londres pour ses différents développements en Europe.

A ce jour le groupe est implanté à l'île Maurice, en France, à Dubaï, au Portugal, en Afrique du Sud et en Angleterre.

ALENA GROUPE s'étend à l'international, pour offrir toujours plus de choix à sa clientèle et prévoit de gagner de nouveaux marchés d'ici fin 2017.

LIENS UTILES

www.alenagroupe.com

www.alenaconsulting.com

www.facebook.com/alenaproperty - www.instagram.com/alenaproperty/

www.alenaholidays.com - www.facebook.com/alenaholidays.com

www.welcomehome.immo - www.facebook.com/welcomehomemauritius

www.choisymaurice.com

www.mauriceimmobilier.fr - www.facebook.com/immobilier.maurice.alena

CONTACT PRESSE

Sara MONTILLE

Directrice Marketing

smontille@alenagroupe.com

Tél. : +230 207 54 70

